

RAUMDESIGN IMAGEFILM



***TIPPS, WIE DU DICH VOR
DER KAMERA ZEIGST.***

MZE
NETZWERK WOHNKULTUR

WIE SOLL ICH MEINE LEISTUNGEN BESCHREIBEN?

Hier finden Sie Text-Beispiele, die Sie verwenden können - für Ihren perfekten Video-Clip:

Text-Beispiel

1

RAUM AUSSTATTER – WAS HEISST DAS?

Raumausstatter heißt ... Freude am Gestalten von Räumen.

Raumausstatter heißt ... eine solide handwerkliche Ausbildung, aber auch KREATIVITÄT.

Raumausstatter heißt ... Freude am Gestalten von Räumen.

Raumausstatter heißt – „ich kann ich sein“ und damit meinen Kunden helfen, schönere Räume zu haben!

Text-Beispiel

2

ICH BIN RAUM AUSSTATTER AUS BEGEISTERUNG!

Egal ob Wand- oder Bodengestaltung, ob nur ein einzelnes Gewerk oder eine ganze Raumgestaltung, wir Raumausstatter sind für Sie da, mit Freude, Kompetenz und Begeisterung!

Text-Beispiel

3

WAS EIN RAUM AUSSTATTER KANN, KANN NUR EIN RAUM AUSSTATTER!

Handwerkliches Können, ganzheitliches Denken, Freude am Umgang mit Menschen und letztlich Ihre Wohnräume wahr werden lassen!

Text-Beispiel

4

ICH BIN RAUM AUSSTATTER AUS BEGEISTERUNG

Jeder Raum ist anders - jeder Kunde ist anders.

Ich liebe diese Herausforderung Raumausstatter sein, bedeutet eine solide Handwerksausbildung, gepaart mit kreativen Ideen.

Dafür liebe ich meinen Beruf.

Text-Beispiel

5

ICH BIN RAUM AUSSTATTER AUS BEGEISTERUNG

Jeder Raum ist anders, jeder Mensch lebt anders.

Raumausstatter zu sein, bedeutet zu verstehen - zu gestalten. Räume für Menschen, die bewusst leben und sich bewusst einrichten. Gepaart mit kreativen Ideen und ausgefeilter Handwerkskunst für echte Werte. Dafür liebe ich meinen Beruf.



PRAXIS-TIPPS FÜR DEN VIDEODREH

Hier noch einige hilfreiche Tipps vor der Kamera für Ihren Video-Clip:

HALTEN SIE AUGENKONTAKT

Wir alle wissen, wie wichtig es ist, während eines Interviews einen vertrauensvollen Blickkontakt herzustellen. Deswegen empfehlen wir, wenn Sie vor der Videokamera stehen, den Kameramann zu fragen, wohin Sie blicken sollen.

NERVOSITÄT UND ZAPPELN IM VIDEO

Wir alle zucken unbewusst in besonderen Situationen mit dem Finger oder kratzen uns im Gesicht und Nase. In einem Videodreh haben solche Gesten keinen Platz. Versuchen Sie diese Gesten zu unterdrücken. Unterstützen Sie Ihre Aussage mit einem starken Gesichtsausdruck und Ihrer Begeisterung Raumausstatter zu sein.

ACHTEN SIE AUF IHRE KÖRPERHALTUNG

In einem Video ist die untere Körperhälfte meist nicht im Bild. Üben Sie, aufrecht zu stehen und den Rücken gerade zu halten. Stellen Sie sicher, dass Sie dem Objektiv zugewandt sind und nicht zur sehr von der Seite aufgenommen werden.

KLEIDUNG

Wählen Sie ein Outfit, in dem Sie sich wohl fühlen, und in dem Sie gerne Kunden gegenüber treten. Wenn möglich, vermeiden Sie extrem knallige Farben und dominante Muster. Komplett in schwarz oder weiss zu kommen, ist ebenfalls nicht ideal. Feine Nadelstreifen oder Karos können Moire-Effekte verursachen und sollten deshalb nicht getragen werden. Wenn Sie sich unsicher sind, können Sie gerne ein zweites Outfit (Oberteil) mitbringen oder vorab mit unserem Filmteam in Kontakt treten.

MAKE-UP

Bei den Damen empfiehlt sich ein leichtes, dezentes, natürliches Makeup. Setzen Sie fetthaltige Tagescremes am Drehtag nur vorsichtig ein. Bringen Sie gern Ihren eigenen Puder mit und etwas Haarspray. Unser Filmteam hat das selbstverständlich ebenfalls vor Ort - aber oft ist es sinnvoll, die eigenen Produkte zu verwenden, bei denen man weiss wie Haare und Haut reagieren.